

Há ainda bem poucos anos, o digital, a Internet, os dispositivos que deram outro sentido à ideia de um mundo globalizado, eram encarados como algo que faria imenso sucesso no futuro. Num futuro que iria demorar um pouco a chegar. Mas, como é tão comum ouvir-se, o futuro já chegou. Está aqui à porta. No que diz respeito ao mundo digital, já passou, inclusive, o hall de entrada. Hoje em dia, estar on-line é uma constante, seja por motivos pessoais ou profissionais. E, por isso mesmo, não é possível ignorar a importância das empresas para quem o digital é a base de todo o produto. Do marketing e branding digital à domótica, aqui falamos de quatro empresas que se destacam, que encaram o digital como um futuro constante, que sabem que o on-line e a tecnologia vieram para ficar e se enraizar cada vez mais nas nossas vidas.

MAPA DIGITAL

DIGITAL MAP

Only a few years ago, the digital, the Internet, the devices that gave another meaning to the idea of a globalized world, were seen as something that would be hugely successful in the future. In a future that would take some time to come. But, as it is so common to listen, the future is already here. It's here at our doorstep. As far as the digital world is concerned, it has already passed the entrance hall. Today, being online is a constant, whether for personal or professional purposes. And for that reason, it is not possible to ignore the importance of companies for whom digital is the basis of the whole product. From marketing and digital branding to home automation, here we will talk about four companies that stand out, that face digital as a constant future, who know that online and technology have come to remain and set increasingly deeper roots in our lives.

Texto Text: Inês Mendes

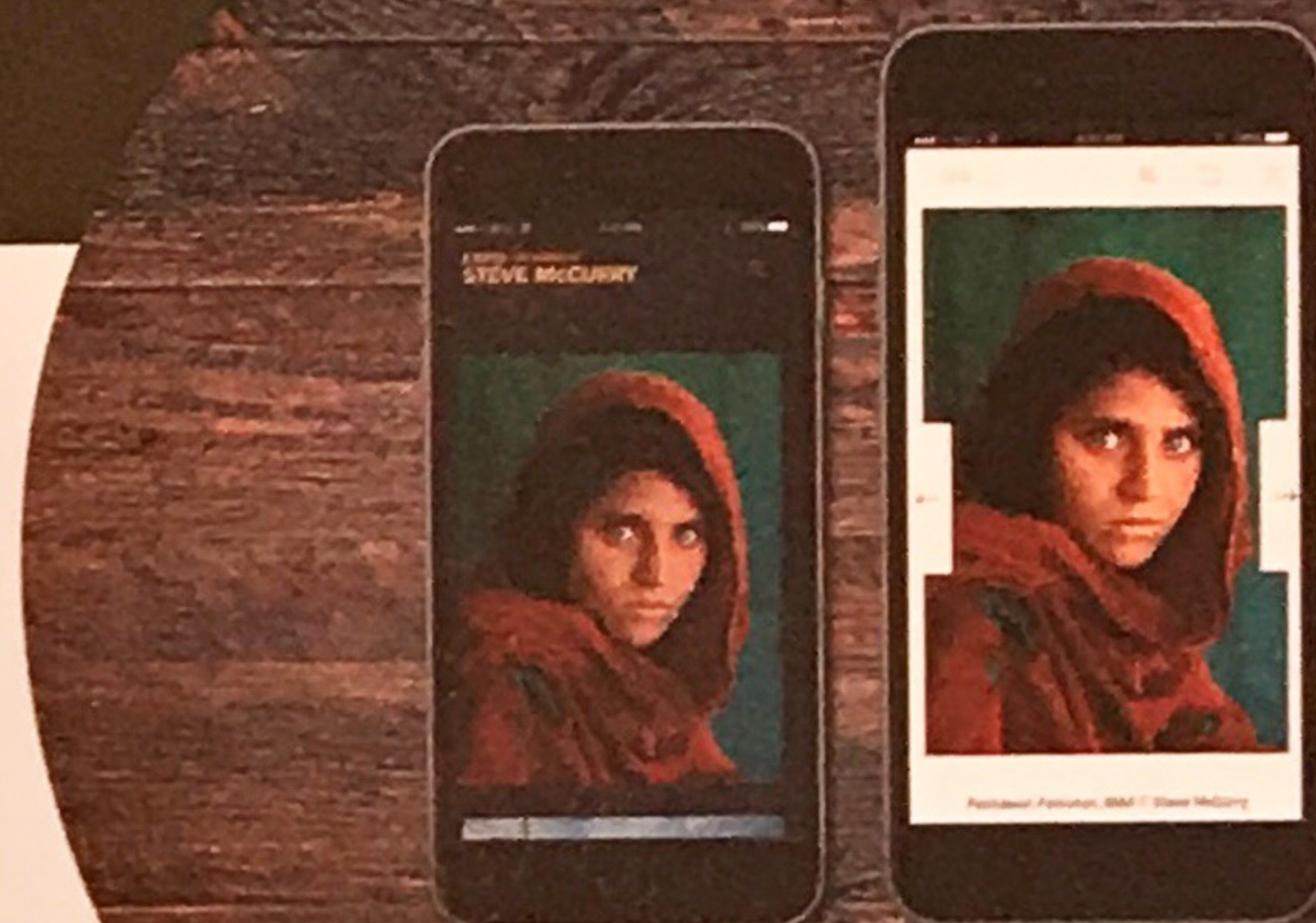


De situações complicadas nascem projetos inovadores, com vontade de fazer algo diferente daquilo que se encontra no mercado. Foi este o caso da Boomer, que surgiu das cinzas da crise econômica, em 2012, agarrando a oportunidade de apresentar uma agência com "soluções 'chave-na-mão', criativas, diferentes", como refere Marisa Coutinho, a CEO. Hoje em dia, o mundo é digital e, na Boomer, reconhece-se a importância de "manter a coerência entre a imagem da marca offline e a sua presença online", onde a interação com o cliente é sempre o foco principal. Os "desafios mais interessantes" são aqueles que dão "mais liberdade" para trabalhar o projeto de forma transversal, até pela importância de ser feita uma "gestão integrada" da marca que está a ser trabalhada.

Boomer

Difficult situations lead to pioneering projects, with the determination to do something different from what is already in the marketplace. This was the case of Boomer, which emerged from the ashes after the economic crisis' aches in 2012, seizing this opportunity to introduce an agency with "creative, different and 'ready-to-go'" solution, says the CEO Marisa Coutinho. Today, the world is digital and Boomer recognizes the importance of "keeping the consistency between the image of the brand offline and its online presence", where clients interaction is always the key focus.

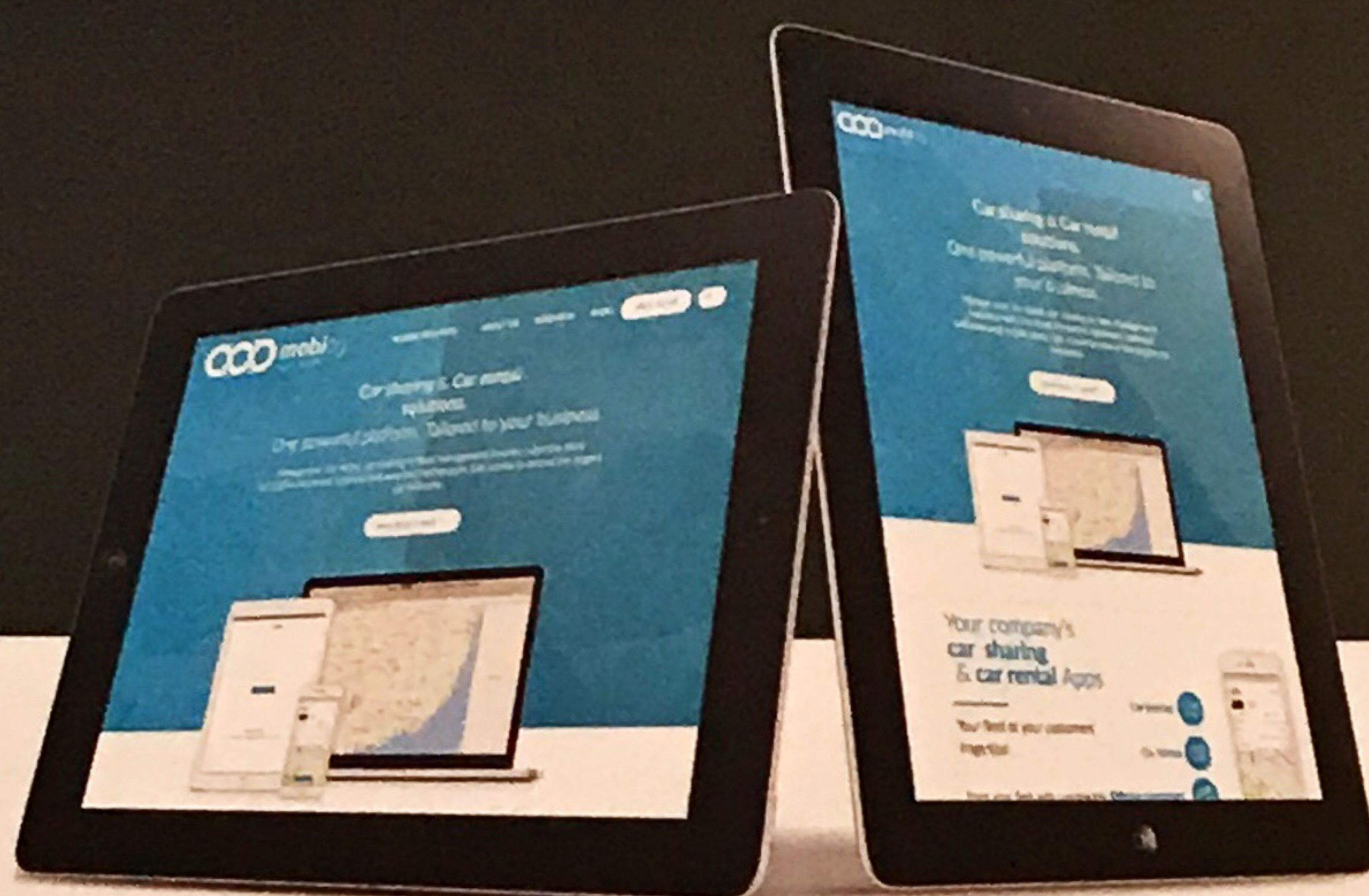
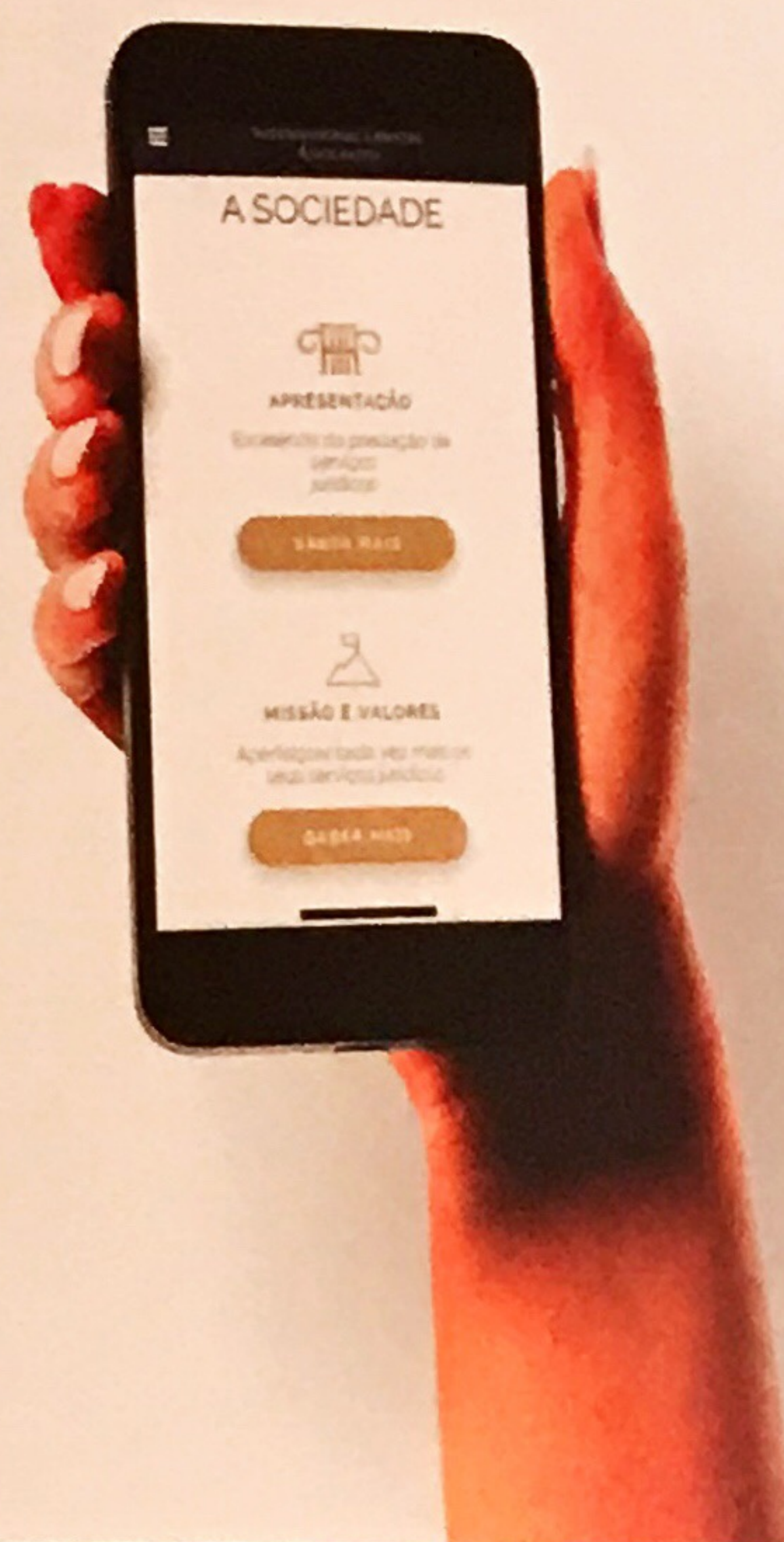
The "most stimulating challenges" are those that give "greater freedom" to work on a project in a transversal way, justified by the importance of an "integrated management" of the brand in question.



Com uma equipa multidisciplinar especializada neste universo em que se mistura de forma suave e perfeita o branding e o digital, na Boomer são criados websites, dá-se forma a lojas online, constroem-se mobile apps e trabalha-se a comunicação.

Prevê-se um futuro radiante. Na Boomer sente-se que cada vez mais é reconhecida a importância da comunicação digital porque "não basta estar online, é preciso saber estar" e, como os seus clientes sabem o tipo de resultados que querem atingir online, a procura já não é vaga: "procuram ferramentas e parceiros que lhes assegurem os melhores resultados a este nível".

Fotografia Photography: Boomer
www.boomer.pt



With a multidisciplinary team specialized in this field in which branding and digital are seamlessly blended, Boomer creates websites, develops online stores, builds mobile apps and works communication.

A glowing future is anticipated. At Boomer, the importance of digital communication is increasingly recognized as "it's not sufficient just to be online, you have to know how to be there" and, as clients know the kind of results they wish to achieve online, the search is no longer ambiguous: "they look for tools and partners that guarantee the best results in this area".